jazz migration

Entre 2002 et 2015, AJC, réseau de diffuseurs français et européens, a porté en son sein l'unique dispositif d'aide à la circulation à destination de musiciens émergents de la scène jazz française ; une scène vivante, protéiforme, riche et des plus singulières en Europe qu'il importait de faire découvrir au plus grand nombre.

C'est le parti pris par des festivals et des salles que de s'investir dans le repérage, la sélection, l'accompagnement puis la promotion de ces jeunes musiciens au niveau local. Et c'est l'engagement collectif d'un réseau que d'avoir construit ce dispositif qui a œuvré pendant 15 années à la circulation de la jeune scène française et cherché à promouvoir le jazz sous toutes ses formes.

Jazz Migration, en 15 ans:

> **662** concerts dont **82** en Europe
> **177** musiciens / **50** groupes
>**110** lieux de programmation impliqués

Ce dispositif, en majeure partie dédié aux adhérents du réseau, ouvert ensuite au scènes de la FSJ, a participé à la mise en lumière de la richesse et la singularité de la scène française, unique en son genre.

En 2012, le Groupe de travail Jazz soulignait la nécessité d'un dispositif d'accompagnement de la scène jazz émergente qui devait répondre au besoin de professionnalisation des musiciens, dès leur sortie d'étude.

AJC s'engage alors en 2015 dans une importante refonte de son dispositif, qui devient d'envergure nationale, ouvert au plus grand nombre, et qui ajoute au travail de diffusion un volet essentiel : un accompagnement professionnel et artistique, faisant de Jazz Migration un programme professionnalisant complet, sur 2 ans.

Jazz Migration apporte désormais à de jeunes artistes des outils de structuration et de professionnalisation ainsi qu'un important soutien à la diffusion cherchant ainsi à accompagner ces jeunes musiciens dans le cadre d'un parcours global.

LA SÉLECTION

La légitimité du dispositif Jazz Migration repose sur l'implication des diffuseurs au travers d'un parrainage actif. De par leur expertise artistique, les diffuseurs repèrent et proposent à la sélection des groupes émergents prometteurs, susceptibles d'intégrer les réseaux de diffusions nationaux et internationaux.

Le programme s'adresse aux groupes allant du duo au quintet, dont la moyenne d'âge est de moins de 35 ans, ayant à leur actif au moins un album enregistré, et plus de 5 concerts professionnels l'année précédant la candidature.
Les dossiers sont d'abord étudiés par un jury de 9 professionnels (journalistes, programmateurs, artistes, représentants de label, producteurs), renouvelé chaque année, qui désigne une quinzaine de finalistes.
Les 4 groupes lauréats sont élus par un collège de votants uniquement composé de diffuseurs, représentatif des réseaux de diffusion du jazz en France.

Les chiffres 2017

81 candidatures
77 diffuseurs ont voté dont :
> **38** festivals
> **23** scènes labellisées (SMAC, scènes nationales et conventionnées)
> **13** scènes non labellisées

PREMIÈRE ANNEE : L'ACCOMPAGNEMENT

AJC a pensé un accompagnement adapté aux spécificités des musiciens de jazz. En effet, les réalités spécifiques à notre secteur (multiplicité des projets, développement des collectifs, etc.) supposent la construction de formations pensées en rapport avec les besoins des artistes, différents d'un groupe à un autre, d'une année à l'autre.

L'accompagnement Jazz Migration se concentre sur deux axes : d'abord artistique, autour de la définition du projet artistique, du travail de scène, de résidences puis professionnel autour de la structuration de l'environnement professionnel, du développement de connaissances sur la filière comme sur le positionnement de l'artiste-entrepreneur.

En développant des partenariats avec différents organismes de formation et lieux de résidences, **Jazz Migration offre des outils adaptés pour rester en phase avec les besoins et les questionnements de chaque musicien**.

Les chiffres 2017

Accompagnement professionnel
> Concert d'inauguration devant 250 professionnels français et européens
> IRMA = 8 jours de formation autour de la structuration, l'édition musicale, la communication et la diffusion
> 3 jours de formation sur la filière jazz et de rencontres avec des professionnels français
> 1 journée de rencontre avec des professionnels européens
> Présence des leaders à jazzahead! avec AJC

Accompagnement artistique
> 3 jours de résidence salariés et financés par AJC
> Studio des Variétés : 30h de formation artistique
> Banlieues bleues : 10 jours d'accès au studio de la Dynamo par groupe
> Bourse d'aide à la sortie du dispositif pour la réalisation d'un projet professionnalisant.

DEUXIÈME ANNÉE : LA TOURNÉE

Depuis 2002 AJC s'appuie sur l'investissement et l'engagement solidaire de ses adhérents pour offrir aux lauréats Jazz Migration une très importante tournée ; ainsi plus de cinquante concerts Jazz Migration sont organisés chaque année par les membres du réseau.

Jazz Migration s'efforce de sensibiliser à ces musiques des structures extérieures au réseau, en France comme en Europe, grâce à un travail étroit avec des diffuseurs - SMAC, scènes labellisées… - permettant pour l'heure d'offrir aux lauréats une trentaine de dates supplémentaires hors du réseau AJC.

Au final, grâce à une tournée entièrement produite par AJC, les lauréats ont une occasion unique de rencontrer des nouveaux publics comme de présenter leur travail à un large panel de professionnels tout au long de leur tournée.

Les chiffres 2017

79 concerts 65 en France / 14 à l'étranger dont
> **44** festivals
> **21** scènes labellisées
> **14** scènes non labellisées
15 000 spectateurs
450 professionnels présents dont **150** européens
94 000€ de salaires (musiciens)

PROMOTION

Jazz Migration ambitionne la promotion de ses lauréats auprès de la presse spécialisée, grâce a d'ambitieux partenariats et cherche aussi à mobiliser la presse généraliste sur le jazz et les musiques de création.

Des campagnes de communication sont également menées auprès de la filière française et européenne, grâce à une présence régulière dans la presse, les rencontres et les salons professionnels, comme dans une collaboration active avec les fédérations partenaires du dispositif (Fedelima, ASN, Fneijma,…).

Enfin, Jazz Migration s'appuie sur les relais que sont les structures accueillant la tournée pour rendre nos lauréats visibles auprès d'un très large public français et européen.
AJC entend ainsi offrir au programme et surtout aux lauréats, une grande visibilité pour faire de ces deux ans un véritable tremplin dans le développement de leur carrière nationale et internationale.

Les chiffres 2017

> Partenariats avec Jazz News, Jazz Mag, France Musique, Citizen Jazz
> Présence à l'EJN et aux salons jazzahead!, Musicora, BabelMed, Mama…
> 1 site dédié et une présence sur les réseaux sociaux
> Création de matériel promotionnel de qualité : EPK, captation live, photos live et portraits
> Compilation tirée à 1000 exemplaires

AJC
35 rue Duris - 75020 Paris
01 42 36 00 12
www.jazzmigration.com
www.ajc-jazz.eu

Antoine Bos
Délégué Général
antoinebos@ajc-jazz.eu

Tiphanie Moreau
Chargée de production
tiphaniemoreau@ajc-jazz.eu

Chloé Bocquel
Chargée de communication
communication@ajc-jazz.eu