

L'association Apire-Baie des Singes recrute un(e) chargé(e) de communication et relations publiques

L'employeur :

L'APIRE Association Pour l'isolement de tous ceux qui se sont Regroupés par Erreur, est une association loi 1901. Elle gère les activités de La Baie des Singes : production, diffusion, action culturelle en lien avec le spectacle, un comptoir (licence IV) et la vente de produits divers.

Créée en 1997, La Baie des Singes est une structure indépendante, libre de ton et de pensée, très impliquée auprès des acteurs culturels locaux, soutenue par les institutions et compte parmi les scènes majeures de l'humour et du jazz en France. Logée dans un ancien corps de ferme, La Baie des Singes est un lieu atypique, recevant jusqu'à 230 spectateurs.

En tant qu'acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, La Baie des Singes en partage les valeurs de solidarité, d'accessibilité et d'ouverture. Une partie de sa saison consiste à accueillir des événements associatifs. Elle porte les valeurs RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans son ADN.

Cinq salariés permanents et six intermittents assurent le bon fonctionnement de la structure. Le CA est constitué de personnes compétentes dans des secteurs intéressants pour son développement. Une vingtaine d'adhérents actifs accompagnent l'équipe lors des soirées spectacles.

Il s'agira pour le/la futur.e salarié.e d'adhérer au projet de L'APIRE- Baie des Singes, de s'impliquer au sein de son équipe avec rigueur, enthousiasme et créativité. En tant que chargé.e de communication et des relations publiques, il/elle aura à cœur de développer la communauté des singes : publics, associations, entreprises...

Le poste :

Communication

Objectifs et caractéristiques : valorisation du projet global / élargir la visibilité des événements / développer la communauté de spectateurs

Appropriation et valorisation du projet de La Baie des Singes – L'APIRE
Tout savoir pour parler de tout
Reprendre le ton d'adresse au public et aux partenaires historique au lieu

Veille/évolution de la charte éditoriale et graphique, stratégie d'adresse au/aux public/s : en accord avec l'ensemble de l'équipe de La Baie des Singes.

Développement des publics : repérer, identifier, catégoriser les publics auxquels s'adresse l'ensemble des activités de La Baie des Singes (diffusion, production, action culturelle, événements associatifs...)

Création de listes de spectateurs par centre d'intérêt et d'une base de données générale

Proposer une communication adaptée, différenciée selon les publics

Proposer une offre billetterie adaptée, en concertation avec la billetterie.

Actualisation du site internet (contenu et architecture), élaboration et diffusion des newsletters, animation des RS (Facebook, Instagram, twitter...).

Suivi et développement des relations avec les médias (Rédaction de dossiers et communiqués de presse, prise de rendez-vous, interviews, reportages...)

Mini-reportages internes sur l'ensemble des activités de La Baie des Singes pour

diffusion sur l'ensemble des supports
Avoir des idées nouvelles.

Conception et réalisation des supports de communication de l'ensemble des activités
BdS : programmation en et hors les murs, comptoir, production, résidences, action culturelle, bar, restauration, hébergement.

Organisation des campagnes de diffusion de tous les documents de communication
Organisation de l'affichage interne à La Baie des Singes

Achat/vente de publicité

Achat : recherche de nouveaux médias et supports de diffusion publicitaire, conception et planification de campagnes de publicité, conception et réalisation des textes et visuels

Vente : recherche de nouveaux annonceurs, conception de nouveaux supports d'annonce, réalisation de supports (site, rédaction de textes, graphisme)

Rédaction de bilans analytiques annuels de la stratégie de communication : obstacles, opportunités, solutions, statistiques diverses et projets

Lien interne direct avec : programmation, billetterie, bénévoles

Relations Publiques

Objectifs et caractéristiques : diversification de partenaires et financements / cohérence éthique avec le projet associatif / développement de la communauté

Animer et développer un réseau de partenaires (département) avec les entreprises TPE/PME, ESS, associations

Création d'une communauté de partenaires

Conception de produits : lots de billets, publicité, objets promotionnels, location de salle...

Conception d'événements à La Baie des Singes : soirées spectacles, réunions, visites...

Conception d'événements chez les partenaires : visites, spectacles

Création de la boutique La Babouine, physique et web (produits promotionnels de La Baie des Singes et sélections des produits artistiques et des partenaires)

Campagne d'adhésion et d'appel à bénévoles

Accueil des nouveaux bénévoles et formation au règlement intérieur

Conception et planification des missions (entretiens divers, distribution des supports de communication, travaux, service, accueil...)

Lien interne direct avec : programmation, comptoir, bénévoles, action culturelle, production

Vous êtes amené(e) à effectuer d'autres tâches en lien avec ces fonctions principales.

Participation au Conseil d'Administration et réunions diverses

Accueil du public et des artistes, service (comptoir), ménage, billetterie

Travaux divers de nettoyage, d'aménagement...

Profil :

Diplômé.e.s d'études supérieures en Art du spectacle ou équivalent (L3 mini)
Diplômé.e.s en commerce, tourisme, communication, médiation, éducation
Non diplômé mais expérience valorisante

Connaissance – expérience du milieu associatif

Goût pour le spectacle vivant, les arts en général

Envie de participer à une aventure humaine, de développer un projet culturel

Intérêt pour l'éco-responsabilité et les valeurs RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Qualités :

- Aptitude à travailler en autonomie et en équipe ;
- Tempérament chaleureux, convivial ;
- Grande disponibilité ;
- Réactivité, polyvalence ;
- Créativité, inventivité
- Prise d'initiative

- Compétences:

- Maîtrise des outils informatiques PA et bureautique ;
- Sens de la vente;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux ;
- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles

Caractéristiques du poste :

- Lieu de travail : La Baie des Singes, 6, avenue de la République à Courmon-d'Auvergne
– événements hors les murs d'après projets
- Poste à temps plein (35 heures, CDI) annualisé
- Rémunération : SMIC horaire
- Travail en soirées et week-ends
- Permis B indispensable

Les candidatures (lettre de motivation + cv) sont à envoyer avant le 15 juin à :
Eventuellement par mail : claire@baiedessinges.com

Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2023