

les  
structures  
de ENQUÊTE  
diffusion  
du LES STRUCTURES DE  
DIFFUSION DU JAZZ  
EN FRANCE  
jazz  
en DONNÉES  
2023  
france



# Introduction

Depuis 1993, les membres du réseau AJC programment des concerts de jazz et de musiques improvisées dans le cadre de projets culturels citoyens et innovants. Réunis autour d'une charte commune, ils s'engagent dans la création, la diffusion et la médiation de projets artistiques parmi les plus ambitieux.

Musique de rencontres et d'innovation, le jazz se nourrit d'échanges permanents et conserve cette capacité rare à conjuguer éthique, liberté et vision critique. C'est cette ouverture que défendent les adhérents, dans un contexte marqué par la concentration de l'industrie musicale, qui oriente le secteur du jazz et les politiques culturelles. Plus que jamais, leur engagement est nécessaire — et ce document vise à en mesurer l'ampleur.

Les chiffres présentés offrent à la fois une photographie du secteur et un outil de compréhension de ses dynamiques. Ils mettent en lumière les réalités économiques de la diffusion du jazz en France, tout en permettant d'identifier les enjeux actuels et ceux qui se dessinent déjà pour demain. Ces données prennent tout leur sens, replacées dans l'histoire, la diversité des esthétiques et l'ancrage territorial qui font la richesse du réseau.

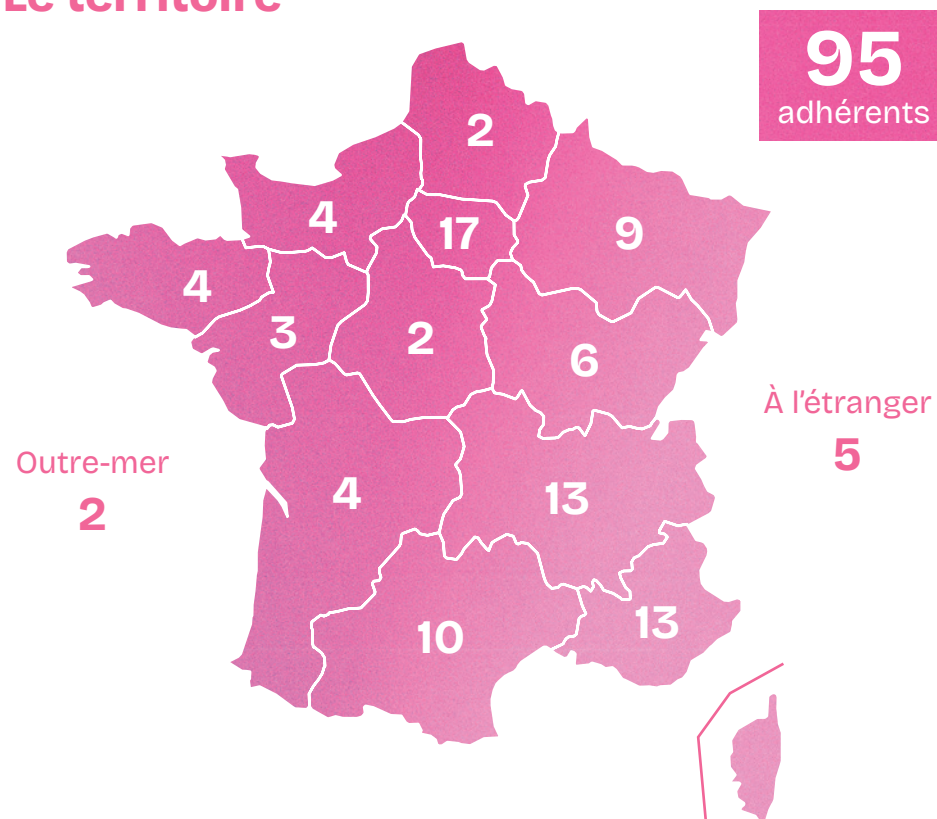
Créatrices d'emplois et de lien social, fédératrices de publics et au cœur de synergies locales, les membres d'AJC portent en eux un modèle de non-lucrativité fondé sur de profondes logiques d'intérêt général, à l'inverse du modèle industriel dominant. C'est ce modèle qui appelle à un soutien renforcé des pouvoirs publics et à une reconnaissance claire de son rôle au cœur des politiques culturelles. Cette étude en apporte la preuve et rappelle la pertinence du jazz comme vecteur de cohésion et d'engagement collectif.

## PARTIE 1

# Données générales

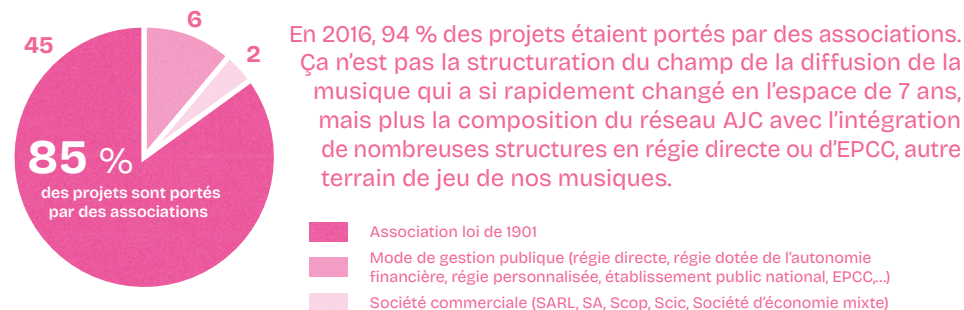
En janvier 2013, l'AFIJA (Association des Festivals Innovants en Jazz et Musiques Actuelles), fondée en 1993, s'est ouverte à l'ensemble des structures de diffusion de jazz (festivals, scènes conventionnées et nationales, théâtres, centres culturels, clubs) qui partagent ses objectifs et valeurs, sous le nom d'AJC (Association Jazzé Croisé). Le réseau est d'abord un collectif de diffuseurs défendant une programmation réfléchie, construite sur une idée militante et progressiste du jazz : contemporain, créatif, généreux, volontiers métissé et dont le propos s'inscrit dans le cadre de projets culturels affirmés et citoyens. Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, le réseau réunit **95 adhérents**.

## Le territoire





## Type de structure



## Typologie du projet



## Année de création

+ de  $\frac{2}{3}$  des adhérents ont plus de 20 ans là où ils étaient 60 % lors de notre précédente étude, soulignant autant une capacité d'installation durable qu'un «vieillissement» des structures de diffusion. Tendance confirmée par le fait que seulement 13 % des adhérents ont moins de 10 ans, ce qui rappelle la difficulté de créer, porter et installer des projets de diffusion.

## Réseaux et territoires

+ de  $\frac{2}{3}$  sont membres d'un réseau

Plus de deux tiers des adhérents sont membres d'un réseau — hors AJC — et s'y impliquent régulièrement, soulignant par la même l'importance du travail collectif comme des logiques de territoire.

## Syndicalisation



## Labellisation

26 %

des adhérents disposent d'un label d'État contre 20 % en 2016, avec une prédominance du label SMAC

## Implantation territoriale

Type d'action	Lieux	Festivals
À dominante urbaine	61 %	39 %
À dominante rurale	24 %	76 %
Sur une diversité de sites, dans un mixte urbain et rural	33 %	67 %

\*Les festivals sont plus présents sur les territoires ruraux: ils représentent 57 % des répondants et 73 % des actions rurales ou mixtes

## PARTIE 2

# Emploi

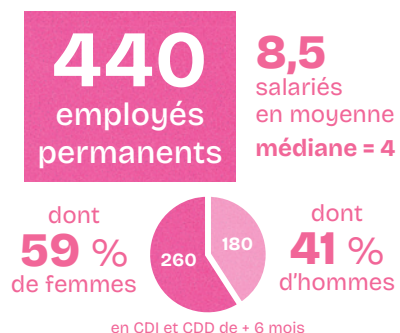
La question de l'emploi est aussi cruciale que révélatrice. Elle est autant le reflet de la structuration du réseau et de nos adhérents que celui de leurs difficultés récentes. Ce thème touche autant le salariat permanent, l'emploi d'artistes que l'emploi technique et les reflets des crises passées comme présentes s'y ressentent. C'est pourquoi nous avons demandé aux répondants un retour sur 2019, année pré-Covid, puis un bond vers 2022 et 2023, premières années pleines en termes d'activité et enfin de se projeter sur la fin de 2024 et nous permettre avant les bilans d'y voir quelques tendances.

## Emploi permanent

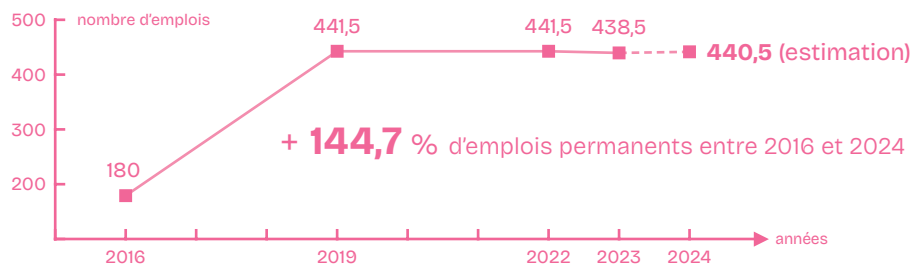
L'emploi permanent est en nette augmentation par rapport à l'étude de 2016. C'est plus qu'un doublement des chiffres, de **180** personnes en CDI et CDD de plus de 6 mois à **438,5** en 2023. Cette augmentation est manifeste chez les lieux qui concentrent **3/4** de l'emploi aujourd'hui.

Si l'emploi permanent est stable pour les lieux entre 2019 et 2024, il est en léger recul pour les festivals, synonyme de temps difficiles pour les structures festivalières.

La médiane d'emploi permanent se situe autour de **4 personnes par structures**, lorsque la moyenne est à **8,5 personnes** symbole de la place prise par les structures les plus importantes du réseau dans la réponse à notre questionnaire. Conserver ce chiffre de 4 nous rapproche de notre précédente étude qui évoquait le chiffre de 3,3 en médiane.

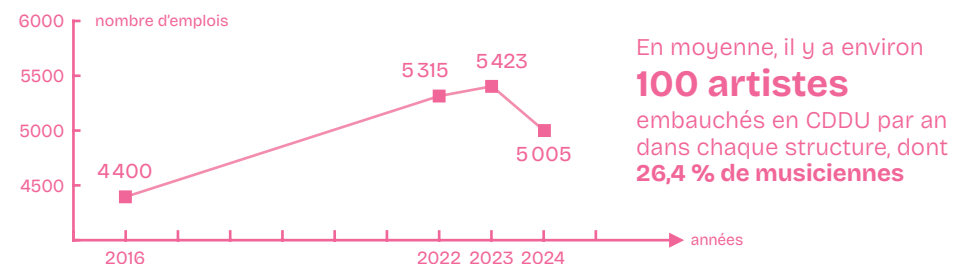


## Évolution générale des emplois permanents (entre 2016 et 2024)



## Emploi artistique sous la forme de CDDU

### Évolution générale des emplois artistiques (entre 2016 et 2024)



Si ces données ne préjugent pas du niveau de la totalité de l'emploi artistique dans le secteur du jazz français — une partie des concerts passe par le prisme de contrats de cession et non d'engagement direct par les diffuseurs — elles sont un indicateur immédiat et important.

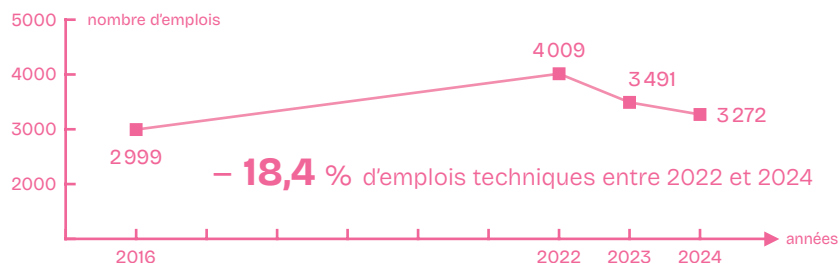
La hausse des CDDU d'artistes entrevue après 2019 est certainement le témoin des différents plans de relance qui ont accompagné les diffuseurs et des espaces budgétaires libérés par l'absence de concerts pendant plusieurs mois. 2022 et 2023 ont ainsi été deux années importantes.

Par contre, 2024 nous ramène au même niveau que 2019, avec une **baisse de près de 8 % de l'embauche artistique**. Cette baisse est d'ailleurs plus marquée chez les « grosses » structures (+ de 2 millions de budget) du réseau — **baisse de 20 %** — comme chez les festivals AJC ayant une programmation en saison avec **10 % de baisse**.

**26,4 % de ses embauches sont des artistes féminines.** Ce chiffre corrobore nos différentes études réalisées par le passé et plus récemment avec Marie Buscatto et ses équipes sur la place des femmes dans le jazz et en particulier dans les programmations des lieux de jazz.

## Emploi technique sous la forme de CDDU

Évolution générale des emplois techniques (entre 2016 et 2024)



Une nouvelle fois, ces données ne sont pas le reflet exact de l'emploi technique dans les lieux de jazz, mais peuvent servir d'éléments d'analyse et de compréhension.

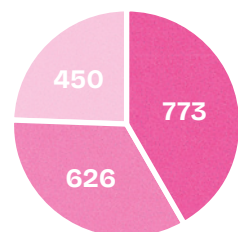
C'est une très forte baisse, de **plus de 18 %** entre 2022 et 2024 à laquelle nous assistons avec là aussi un retour aux chiffres de 2019, précovid donc. Cette baisse touche toutes les structures AJC, quelle que soit leur typologie, leur taille ou leur localisation.

**17,4 % des embauches s'adressent à des techniciennes.** On assiste d'ailleurs à une plus grande représentation de techniciennes dans les plus grandes structures – **21 %** – que dans celles de taille moyenne ou petite.

## Bénévolat

**2188**  
bénévoles

– 3,1 % de bénévoles entre 2016 et 2023



Comparativement à notre première étude de 2016, c'est une baisse sensible, de 2 258 à 2 188 bénévoles qui accompagnent nos adhérents au quotidien dans leurs actions. **68 %** du bénévolat se retrouve concentré chez les 11 plus grandes structures, soulignant la difficulté des « plus petits » à fédérer largement et impliquer des bénévoles sur leurs territoires respectifs.

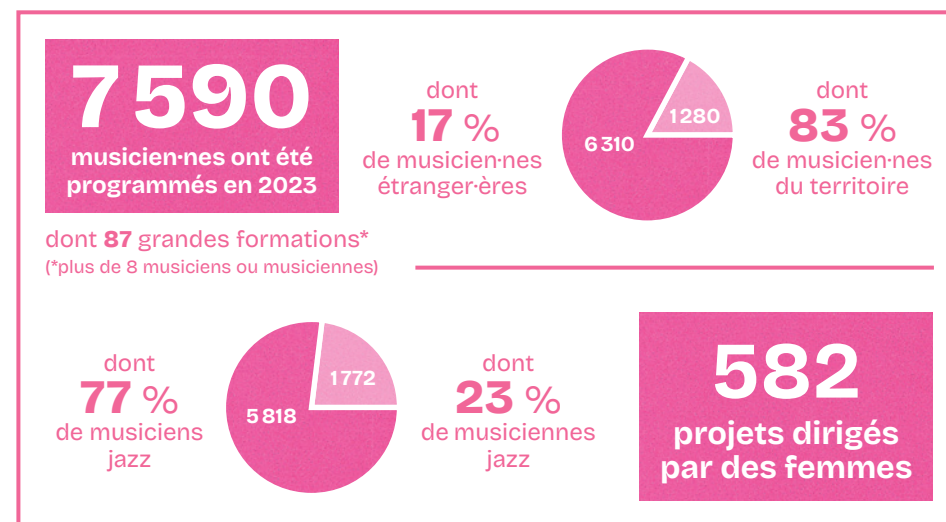
Ces différentes données entrent en phase avec des études, telles que celle de la coordination des fédérations et associations de culture et de communication, qui évoque, dans une récente étude, « un recul de l'engagement citoyen dans les politiques culturelles » avec à la clé ce chiffre : **43 %** des associations culturelles ont perdu des bénévoles exerçant des responsabilités.

### Répartition du bénévolat

■ Rural ■ Urbain ■ Mixte

## PARTIE 3 Activités

### La programmation en 2023



**7 590 artistes de jazz se sont produits en 2023** sur les scènes de la cinquantaine d'adhérents-répondants à l'étude, soit un chiffre équivalent à 2016 pour un nombre de répondants similaires. Ces données placent ainsi AJC et ses adhérents comme l'une des plus importantes sources d'emploi pour les musicien·nes de jazz et de musiques improvisées en France.

C'est un pari engagé par l'AFIUMA et ses adhérents, il y a plus de 25 ans, que de soutenir et mettre en valeur la création française dans leurs programmations. Cela prend encore et toujours forme aujourd'hui et cela se manifeste par ces données. **6 310 artistes français·es** se sont produits·es sur les scènes des adhérents répondants, soit près de **83 % du total de musicien·nes**. Si hausse il y a pour les artistes français·es, cela se traduit par une baisse de près de 5 % pour les artistes internationaux·nales (22 % en 2016), avec uniquement 17 % de la programmation qui est internationale.

**23 % des artistes programmé·es sont des musiciennes.** C'est une donnée qui s'aligne avec les données recueillies par Marie Buscatto lors de notre étude partagée comme avec les chiffres recueillis dans la partie Emploi autour des CDDU d'artistes. Et ce chiffre ne souffre que de peu de différences entre lieux et festivals.



# Lieux et festivals

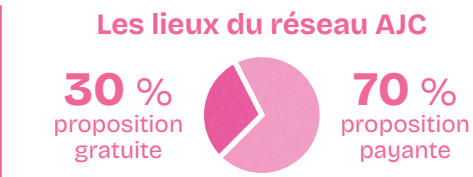
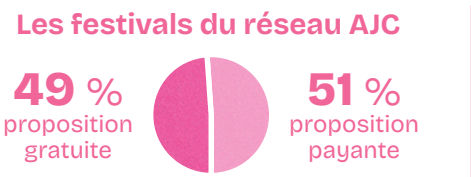
La part d'artistes internationaux est bien plus forte — **24 % contre 10 %** — dans les festivals du réseau AJC que dans les lieux du réseau AJC. Ce décalage n'était pas aussi marqué lors de la précédente étude de 2016 cependant.

## Les Publics du jazz

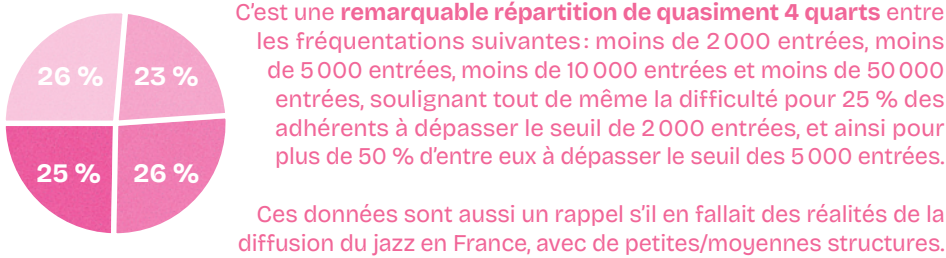
Ce chiffre est relativement similaire aux données de 2016, quoiqu'en **légère hausse** aujourd'hui – 423 000 en 2016. La question des publics est évidemment une préoccupation majeure pour nos adhérents qui veillent à travailler cette entrée de manière pro-active.



Les festivals, comme en 2016 quoiqu'en légère baisse, continuent à proposer beaucoup de gratuité. **49 % du public des festivals est sur de la gratuité en 2023.** C'est une baisse par rapport aux 56 % de 2016, et le symbole d'un impératif de recettes billetterie en hausse, encore plus marqué par les crises récentes. Les lieux de leur côté présentent à quelques différences près les mêmes chiffres, à savoir un usage de la gratuité plus restreint, avec **seulement 30 % en 2023.**



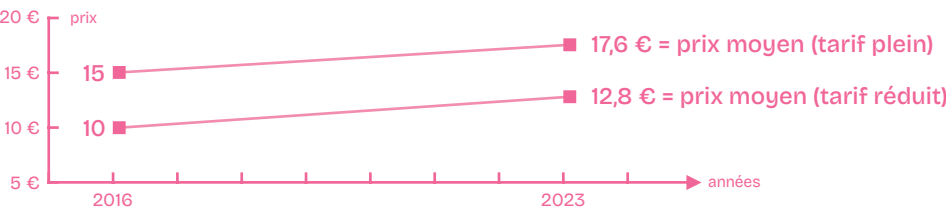
## Répartition des Publics



# Un souhait partagé d'une politique tarifaire abordable

Les membres du réseau ont développé des politiques tarifaires des plus abordables en deçà des données évoquées entre autres dans les études CNM, avec un billet moyen plein tarif à **17,6 euros** et un billet moyen en tarif réduit à **12,8 euros**. C'est une augmentation de 2 euros par rapport aux données de 2016, qui pourrait s'analyser à différents endroits: inflation, répercussion de la hausse des cachets, baisse de financements, hausse des coûts, etc. mais qui reste relativement limitée.

## Évolution du prix des billets entre 2016 et 2023



Une nouvelle donnée importante concerne la tarification est la différence majeure constatée entre la tarification chez les adhérents situés en ruralité et les autres. Les prix des billets sont à des niveaux bien plus importants en milieu rural qu'en zone urbaine ou mixte. Cette question doit être certainement mise en regard de la plus faible proportion de financements pour les structures en zone rurale (cf. partie 4 sur les budgets).

## Politique tarifaire chez les adhérents AJC selon l'implantation territoriale

	à dominante urbaine	à dominante rurale	mixte
Tarif plein	16,27 €	19,04 €	17,46 €
Tarif réduit	11,83 €	14,13 €	12,54 €

## Actions culturelles



Depuis toujours, nos structures se retrouvent impliquées dans la mise en place d'actions culturelles. Pour 339 projets en 2016, nous sommes désormais à **590 actions culturelles** portées par des membres du réseau en 2023, preuve directe de la place prise par ce sujet dans les politiques culturelles actuelles.



# PARTIE 4 Budget

Une première analyse laisse entrevoir, pour les festivals comme pour les lieux, une très grande disparité budgétaire – de 28 000 euros à plus de 5 millions de budget – soulignant la large variété d’adhérents au sein du réseau et de profils budgétaires très différents.

Le poids économique d’AJC s’élève, en cumulant les budgets, à plus de 35 millions d’euros, soulignant l’importance prise par les structures de diffusion du jazz en France – 25 millions en 2016. AJC a intégré en son sein de nombreux nouveaux adhérents en l’espace de 7 ans dont plusieurs «grands» festivals et des scènes nationales, conformément à notre ambition d’accueillir des scènes généralistes dont le jazz fait partie intégrante du projet.

## Budget médian de festivals et de lieux

Difficile de comparer les données 2023 et 2016 tant notre réseau a évolué ces dernières années, laissant entrer plus de lieux, souvent généralistes et plus «gros», ce qui se manifeste avec cette médiane budgétaire à plus de 600 000 euros pour les lieux, soit largement plus que la médiane de 2016; mais aussi de nouveaux festivals, dont de nombreuses structures en développement expliquant une médiane à 230 000 euros contre 290 000 euros en 2016. Pour autant ces données s’avèrent intéressantes à plusieurs endroits. Elles réaffirment les analyses précédentes sur les différences entre lieux et festivals et les taux de financement de chacun, avec des lieux bien plus soutenus par les pouvoirs publics en proportion que les festivals.

Dépenses médianes	Lieux	Festivals
Budget artistique + VHR (programmation, résidences et actions culturelles, etc.)	235 000 €	99 000 €
Frais techniques (personnel technique intermittent, backline, etc.)	34 000 €	50 000 €
Frais de structure (personnel permanent, téléphonie, charges de fonctionnement, missions, etc.)	297 000 €	51 000 €
Frais de communication (hors personnel permanent, mais incluant graphisme, impression, etc.)	24 000 €	19 000 €
Autres dépenses, projets	17 000 €	11 000 €
Total des dépenses	607 000 €	230 000 €

Revenus médians	Lieux	Festivals
Total des aides de l’État	135 000 €	12 000 €
Total des aides du CNM	17 000 €	5 000 €
Total des aides des collectivités territoriales	302 000 €	94 000 €
Total des aides au(x) projet(s) de sociétés civiles et/ou organismes financeurs (Sacem, Adami, Spedidam, etc.)	11 000 €	8 000 €
Ressources propres	121 000 €	92 000 €
Autres (mécénat, sponsoring, etc.)	21 000 €	19 000 €
Total des revenus	607 000 €	230 000 €

# Lieux et festivals

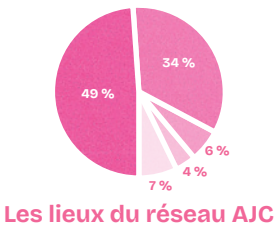
Les données recueillies sont consistantes avec nos précédentes études. Elles laissent apparaître des tendances sur lesquelles nous avons déjà alerté et qu’il importe de surveiller, telle la baisse massive de soutien des sociétés civiles, passé de **5 %** en 2016 à **1 %** des ressources en 2023 pour les lieux et de **8 %** en 2016 à **2 %** en 2023 pour les festivals.

Le travail entrepris par nos adhérents pour augmenter leurs ressources propres, en particulier chez les festivals avec une augmentation de près de 10 points entre 2016 et 2023, ou la part de mécénat chez les lieux — **de 2 % à 5 % des ressources** — est significatif d’un changement structurel du financement de la diffusion déjà intégré par nos festivals et nos lieux.

Les festivals ont aussi connu une importante augmentation des frais de structures, de **27 % à 34 %**, soulignant aussi une impétueuse nécessité de structurer une activité qui désormais s’étale toute l’année pour les festivals — **plus de 70 % des festivals AJC ont une programmation en saison**.

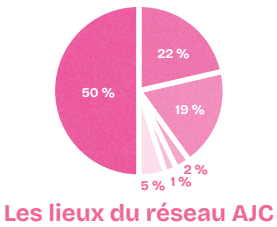
## La répartition des charges

Frais de structure    Frais techniques    Budget artistique  
Frais de communication    Autres dépenses



## La répartition des ressources

Aides des collectivités territoriales    Aides de l’État    Ressources propres  
Aides du CNM    Aides des sociétés civiles    Mécénat, Sponsoring, autres



# Budget et localisation des structures

Il y a un lien définitif entre la taille, mais aussi la structure des budgets et la localisation des diffuseurs AJC. Les « petits » (moins de 400 000 euros de budget) sont principalement situés en zone rurale ou mixte, à plus de **60 %** tandis qu’uniquement **25 %** des « gros » se situent en zone rurale (plus de 800 000 euros de budget). Ce déséquilibre s’installe aussi dans les ressources, là où l’État soutient de manière bien plus marquée les structures en zone urbaine qu’en zone rurale, alors que les collectivités territoriales ont tendance à privilégier les structures de diffusion en zone rurale.

## Budget et taille de structure

Derrière ces inégalités de financement, se cachent évidemment des différences de missions, des engagements différents, qui peuvent pour souvent se manifester par des labellisations de structures et donc par un soutien plus important. Cependant, difficile de ne pas aussi considérer derrière cette tendance lourde et marquée, une critique régulièrement faite aux soutiens financiers : celle d’un financement toujours plus important aux mêmes structures culturelles, en l’occurrence les plus importantes.

Budget	Taux de soutien public ou parapublic
Plus de 800 000 €	74 %
Entre 400 000 € et 800 000 €	63 %
Entre 200 000 € et 400 000 €	61 %
Moins de 200 000 €	45 %



Cette enquête a été réalisée par **Antoine Bos**, avec le soutien de **Sonia Nikitin** et **Anouk Petitot** à la collecte, l'analyse et au traitement des données, avec les apports de **Segolène Alex** et **Gilles Gautier** à la création du questionnaire.

Un tel travail n'aurait pu être réalisé sans l'engagement du **réseau AJC** et en particulier des **56 structures répondantes** ainsi que des **membres du Conseil d'Administration**, particulièrement investis sur ces sujets.

**AJC** est soutenu dans ses actions comme dans son travail d'observation par le Ministère de la culture, le Centre national de la musique, la Fondation BNP Paribas, la SPEDIDAM, la Sacem, la SPPF, l'Adami, l'Institut Français, la Copie Privée.



**AJC Association Jazzé Croisé**

35 Rue Duris, 75020 Paris

[infos@ajc-jazz.eu](mailto:infos@ajc-jazz.eu)

Soutenu  
par



**FONDATION  
BNP PARIBAS**

